

**CONTESTO**
**MOD-400-A**
**0.2 Scenario**

INFORMAZIONI		RICADUTE SU MERCATO, TARGET, OFFERTA E PROCESSI			
		MERCATO	TARGET: CLIENTI ACQUISITI	OFFERTA: PRODOTTI E SERVIZI	PROCESSI: MODALITA' DI PRODUZIONE E RISORSE
<b>COVID-19</b>	<p>2.650.000 morti al 15/03/2021</p> <p>100.000.000 di persone in estrema povertà (soprattutto donne dell'Asia meridionale)</p> <p>Forte accelerazione della digitalizzazione (spinta di 30 anni in avanti)</p> <p>Riduzione, da parte delle persone del senso di appartenenza ai gruppi sociali con aumento dell'ansia, della depressione e del disimpegno.</p>	<p>Sviluppo di gruppi sociali (interculturali) in Internet</p> <p>Impiego, in Internet, delle lingue più diffuse: Cinese mandarino, spagnolo, inglese</p>	<p>Apprendimento dell'Inglese</p> <p>Interazione con i competitor e mercati internazionali</p>	<p>Maggiore richiesta di prodotti e servizi digitali</p> <p>Maggiore richiesta di automazione</p> <p>Maggiore richiesta di internazionalizzazione</p>	<p>Sono richiesti servizi formativi erogati automaticamente attraverso software</p>
<b>Intelligenza artificiale</b>	<p>Implicazioni etiche dell'IA (criteri di assunzione di decisioni critiche da parte dei robot)</p> <p>Scomparsa dei lavori manuali e ampliamento dei lavori creativi</p> <p>I governi dei paesi a reddito più elevato sono in una posizione migliore per trarre vantaggio dall'intelligenza artificiale rispetto ai governi dei paesi a reddito medio e basso</p>	<p>Istituzioni e programmi internazionali di sorveglianza etica</p>	<p>Aumento delle aspettative di automazione nell'usufruire dei servizi</p> <p>Trasferimento delle attività operative ai software</p>	<p>Richiesta di sistemi intelligenti di erogazione della formazione</p>	<p>Il processo formativo diventa on demand</p> <p>Si richiede la formazione specifica in occasione della necessità estemporanea</p>

**CONTESTO**
**MOD-400-A**
**0.3 Fattori influenti**

INTERNO/ESTERNO	FATTORE	MANIERA IN CUI IL FATTORE INFLUENZA LA NOSTRA ORGANIZZAZIONE
Esterno	Mercato multilingue	Ai clienti italiani si aggiungono i clienti stranieri che usufruiscono dei servizi nelle lingue più diffuse. L'organizzazione dovrà provvedere a fornire servizi formativi in altre lingue e questo influenza la selezione del personale, la capacità di fornire servizi amministrativi, formativi e comunicazione pubblicitaria in altre lingue
Esterno	Formazione on line	La preponderanza assoluta della formazione on line, rispetto a quella tenuta tradizionalmente in aula ed in presenza, costringe l'organizzazione ad abbandonare la fornitura di servizi formativi tradizionali e questo influenza la selezione del personale, la modalità di fornire servizi amministrativi, formativi e comunicazioni di servizio solo attraverso i dispositivi
Esterno	Tecnologie dei servizi	Lo sviluppo della realtà virtuale sta rendendo sempre più frequente la somministrazione di contenuti in 3D tramite la diffusione dei più comuni visori (quali ad esempio Oculus, del colosso Facebook). L'organizzazione deve considerare tale tecnologia come elemento essenziale in forte espansione e, anche questo fattore influenza la selezione del personale, la modalità di fornire servizi formativi e comunicazioni di servizio anche attraverso il canale 3D in VR (Virtual Reality)
Esterno	Intelligenza artificiale	<p>L'intelligenza artificiale AI, proprio perché riproduce ragionamenti umani, permette di somministrare i contenuti informativi in maniera dinamica proprio come farebbe un ottimo specialista della materia e cioè:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ In relazione alle condizioni del contesto dell'unità organizzativa a cui appartiene il discente</li> <li>▪ In relazione alle caratteristiche sociali, culturali, linguistiche e in relazione alle capacità cognitive del singolo discente</li> </ul> <p>Questo fattore influenza con forte impatto i processi produttivi dell'organizzazione e i suoi orientamenti nello sviluppare partnership con fornitori qualificati nell'ambito dell'intelligenza artificiale</p>
Esterno	Competenze presenti sul mercato	Le competenze specialistiche attinenti alle attività di innovazione nell'ambito della formazione riguardano prevalentemente il management della formazione e l'informatica. Tali competenze, essendo reperibili più verosimilmente entro una regione di mercato abbastanza vasta, impone l'impiego dello smart working o comunque di lavoro a distanza. L'organizzazione è condizionata dalla necessità di implementare soluzioni di Open Innovation
Interno	Accesso alla conoscenza	Le azioni che governano i processi di innovazione dipendono dalle decisioni assunte dalle persone. Tali decisioni devono essere supportate dalla conoscenza. L'organizzazione è necessariamente influenzata dai canali di accesso alla conoscenza che riesce ad attivare nell'ambito delle attività di intelligence

**CONTESTO**
**MOD-400-A**
**0.4 Esigenze e aspettative delle parti interessate**

DENOMINAZIONE	ESIGENZE E ASPETTATIVE	INFLUENZE SULLA NOSTRA ORGANIZZAZIONE
Clienti	Soluzioni formative rese sotto forma di processo completo di gestione della formazione tecnologicamente all'avanguardia e compatibili con le differenze etniche, culturali, linguistiche e normative	Il passaggio dalla fornitura del prodotto/servizio formativo alla fornitura dell'intero processo formativo implica una trasformazione del portafoglio servizi dell'organizzazione
Management (responsabili di processo)	Riconoscimenti economici dei risultati conseguiti Crescita professionale e relativi riconoscimenti	I riconoscimenti consolidano la condivisione degli obiettivi e la focalizzazione sui risultati con l'organizzazione. L'organizzazione trae vantaggio dalla motivazione delle persone.
Enti finanziatori	La conformità dell'organizzazione ai sistemi di gestione previsti dal bando Il raggiungimento degli obiettivi del progetto finanziato La rendicontazione delle spese effettuate conformemente al business plan del progetto approvato	L'organizzazione risente della necessità di tenere sotto controllo i processi di finanziamento per l'innovazione
Partner	Produzione di utili remunerativi dell'investimento sostenuto per le iniziative di innovazione condotte in partnership	La nostra organizzazione è condizionata nel dover necessariamente selezionare dei partner che, in riferimento agli investimenti effettuati, abbiano le medesime aspettative dell'organizzazione.
Titolari di diritti di proprietà intellettuale	Rispetto dei diritti di proprietà intellettuale	L'organizzazione risente della necessità di tenere sotto controllo i processi inerenti ai diritti di proprietà intellettuale
Istituti di credito	Veridicità dei documenti presentati per l'istruttoria del finanziamento Restituzione della somma capitale e degli interessi secondo i tempi e le modalità della delibera di finanziamento	Il ricorso al credito bancario condiziona l'organizzazione nelle scelte di investimento. In tale ipotesi, infatti, va tenuto in considerazione il costo del danaro e le condizioni di prestito. In ipotesi di partenariato o di finanziamenti europei le circostanze risulterebbero diversamente convenienti
Ente certificatore del sistema di gestione dell'innovazione	Piena conformità ai requisiti normativi ISO 56002:2021	L'organizzazione deve assicurare sempre la conformità del sistema di gestione dell'innovazione

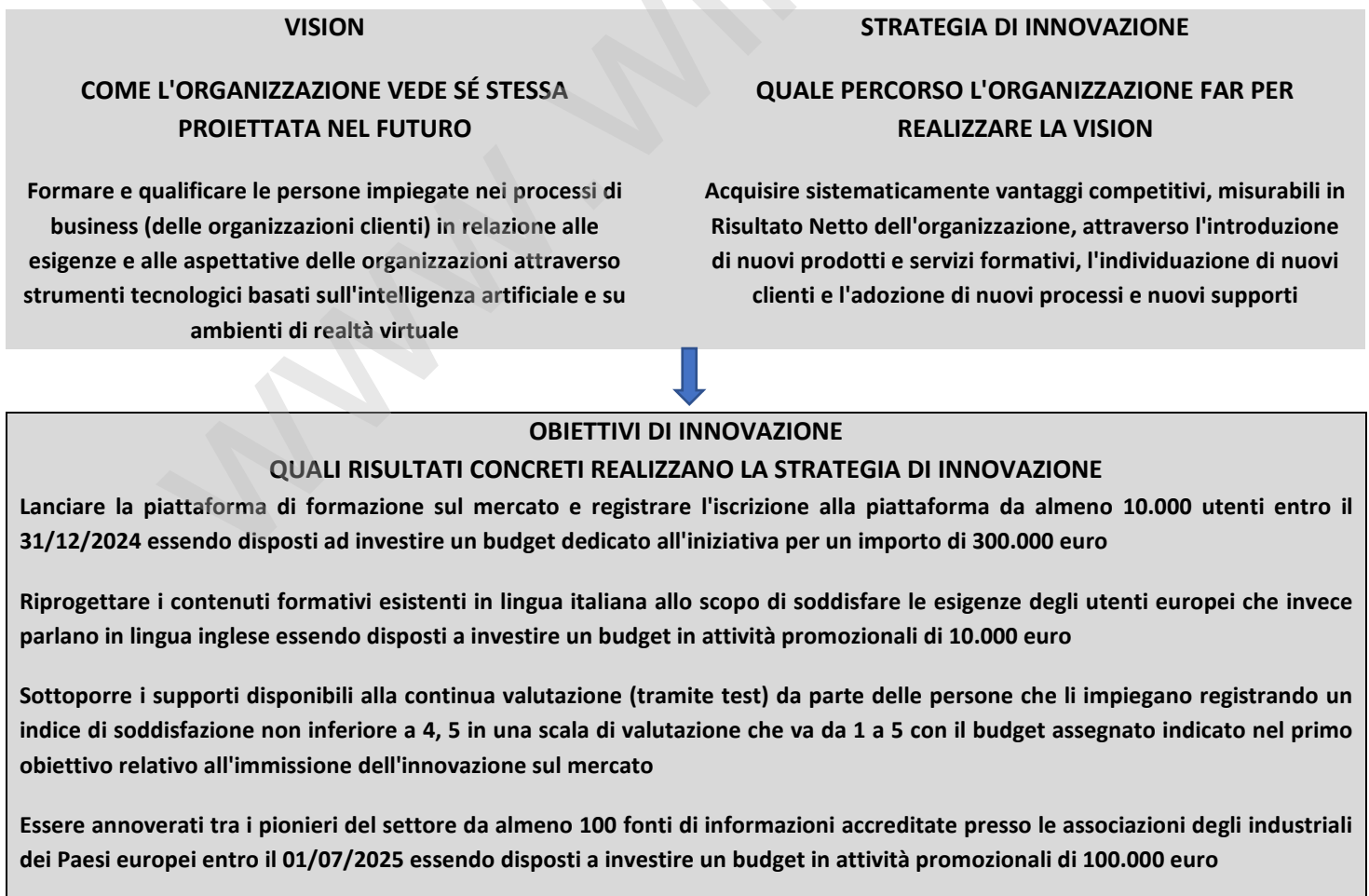
**Strategia**

**Open innovation**

Considerando i rischi inerenti alla possibilità di una mancanza di competenze interne in occasione della gestione di attività di innovazione particolarmente complesse e specifiche, l'organizzazione ha stabilito di istituire, mantenere e migliorare relazioni con università e con enti di ricerca che collaborano alle iniziative di sviluppo intraprese. L'organizzazione è consapevole di avviare attività in regime di Open innovation per la prima volta e senza aver avuto esperienze precedenti. Queste attività da una parte potrebbero accelerare l'ottenimento dei risultati di innovazione sperati ma dall'altra potrebbero richiedere generare anche una dispersione di tempo legato alle attività organizzative di tante persone e realtà differenti. Diventa cruciale a questo punto stabilire un obiettivo temporale che rappresenta l'orizzonte entro il quale comparire sul mercato prima di altri competitor. Il risultato atteso dall'orizzonte temporale è il seguente:

*Essere annoverati tra i pionieri del settore da almeno 100 fonti di informazioni accreditate presso le associazioni degli industriali dei Paesi europei entro il 01/07/2025 essendo disposti a investire un budget in attività promozionali di 100.000 euro*

Lo schema seguente riassume sinotticamente il percorso strategico che l'organizzazione intende effettuare per l'innovazione.



**Politica dell'innovazione**

La nostra organizzazione persegue la creazione di valore attraverso attività di innovazione che riguardano lo sviluppo di una piattaforma informatica, resa disponibile in Internet, che eroga formazione professionale alle imprese europee attraverso l'impiego di processi che adottano l'intelligenza artificiale e la realtà virtuale.

L'organizzazione impegna le sue risorse finanziarie in tale iniziativa di innovazione e, come in riferimento a tutte le altre, si impegna a adottare un sistema di gestione per l'innovazione che comporta la messa a disposizione di risorse tecniche, umane e processi.

L'organizzazione alla luce di un contesto globalizzato come quello analizzato nel modulo MOD-400-A-Contesto ha determinato la propria finalità strategica che è quella di acquisire sistematicamente vantaggi competitivi, misurabili in Risultato Netto dell'organizzazione, attraverso l'introduzione di nuovi prodotti e servizi formativi, l'individuazione **di nuovi clienti e l'adozione di nuovi processi e nuovi supporti**.

Le iniziative di innovazione saranno tutte concepite e condotte, così come quella indicata in principio al paragrafo, alla luce di questa finalità strategica ben definita nei suoi obiettivi all'interno del modulo **MOD-620 - Pianificazione del sistema**.

I principi ispiratori della politica di innovazione della nostra organizzazione sono i seguenti:

**1. Realizzazione di valore**

La nostra organizzazione pone alla base dei processi di innovazione la produzione di valore economico finanziario

(vedi MOD-511-Impegni della leadership)

**2. Leader orientati al futuro**

L'alta direzione assume precisi impegni in merito alla conduzione del sistema e dei processi di innovazione

(vedi MOD-511-Impegni della leadership)

**3. Orientamento strategico**

Il portafoglio delle innovazioni dell'organizzazione tiene conto di fattori strategici quali l'attrattività del settore e la quota di mercato dell'organizzazione

(vedi MOD-620 - Pianificazione del sistema)

**4. Cultura**

L'organizzazione, in quanto alla cultura dell'innovazione e alla sua positiva influenza sui risultati del sistema di gestione provvede selezionare persone le cui attitudini culturali sono in linea con la cultura dell'innovazione, a creare, attraverso la formazione, un ambiente di lavoro appropriato alle esigenze e alle opportunità dell'innovazione e a comunicare incoraggiamento all'apprendimento, alla sperimentazione, alla creatività e all'assunzione dei rischi

(vedi PROC-720 - Persone e competenze e PROC-740 – Comunicazione)

**PIANIFICAZIONE DEL SISTEMA**
**MOD-620**
**0.1 Rischi, opportunità e azioni**

La finalità strategica dell'organizzazione, in riferimento all'innovazione è la seguente:

**acquisire sistematicamente vantaggi competitivi, misurabili in Risultato Netto dell'organizzazione, attraverso l'introduzione di nuovi prodotti e servizi formativi, l'individuazione di nuovi clienti e l'adozione di nuovi processi e nuovi supporti**

L'organizzazione, con tale enunciato, sottolinea l'importanza di due concetti:

- a) Vantaggio competitivo finanziario
- b) Novità (ravvisabile in prodotti, servizi, mercati, processi e supporti)

Alla luce dei fattori di contesto esaminati e documentati nel modulo **MOD-400-A-Contesto**, la finalità strategica dell'organizzazione è correntemente caratterizzata dalla presenza dei rischi e delle opportunità che seguono, in corrispondenza dei quali, l'organizzazione ha provveduto a determinare le azioni per la loro gestione.

LEGENDA:

P: PROBABILITÀ, C: CONSEGUENZE, L: LIVELLO, V: VALORE

RISCHIO	DESCRIZIONE	VALUTAZIONE				AZIONI ED INTEGRAZIONE NEI PROCESSI
		P	C	L	V	
Mancanza di approccio "internazionale" da parte del management	Il rischio consiste nel tentativo di cominciare ad affrontare un mercato globalizzato "multilingue" con la stessa logica di business consolidata nella gestione del mercato interno	3	4	12	Alto	Nella procedura <b>PROC-720 - Persone e competenze</b> ha previsto il Piano della formazione annuale per il quale il management riceve la formazione adeguata con moduli formativi specialistici nell'ambito: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Delle lingue straniere pertinenti</li> <li>▪ Del marketing della formazione internazionale</li> <li>▪ Della normativa e dei sistemi di gestione degli altri Paesi (oggetto della formazione)</li> </ul>
Incertezze nella gestione dei finanziamenti	L'organizzazione incorre nel rischio di non avere informazioni tempestive relative ai passaggi previsti dalle procedure di finanziamento: scadenze, presentazione domande, requisiti, istruttoria, valutazioni, graduatorie e pagamenti. Tale incertezza rallenta le attività di spesa nelle iniziative di innovazione	2	3	6	Medio	L'organizzazione gestisce dal proprio interno il processo relativo alle richieste e alla gestione dei finanziamenti attraverso la procedura <b>PROC-715 – Finanziamenti per l'innovazione</b>

**PIANIFICAZIONE DEL SISTEMA**
**MOD-620**
**0.1 Rischi, opportunità e azioni**

La finalità strategica dell'organizzazione, in riferimento all'innovazione è la seguente:

**acquisire sistematicamente vantaggi competitivi, misurabili in Risultato Netto dell'organizzazione, attraverso l'introduzione di nuovi prodotti e servizi formativi, l'individuazione di nuovi clienti e l'adozione di nuovi processi e nuovi supporti**

L'organizzazione, con tale enunciato, sottolinea l'importanza di due concetti:

- a) Vantaggio competitivo finanziario
- b) Novità (ravvisabile in prodotti, servizi, mercati, processi e supporti)

Alla luce dei fattori di contesto esaminati e documentati nel modulo **MOD-400-A-Contesto**, la finalità strategica dell'organizzazione è correntemente caratterizzata dalla presenza dei rischi e delle opportunità che seguono, in corrispondenza dei quali, l'organizzazione ha provveduto a determinare le azioni per la loro gestione.

LEGENDA:

P: PROBABILITÀ, C: CONSEGUENZE, L: LIVELLO, V: VALORE

OPPORTUNITÀ	DESCRIZIONE	VALUTAZIONE				AZIONI
		P	C	L	V	
Disponibilità di accesso alla conoscenza	Alla carenza di competenze interne e alla difficoltà di reperire competenze esterne, l'organizzazione può sfruttare l'opportunità di acquisire conoscenza in rete	3	3	9	Alto	L'organizzazione, conformemente a quanto prevede il punto 7.1.4 della ISO 56002, ha stabilito la procedura <b>PROC-714 – Acquisizione della conoscenza</b> per assicurare l'acquisizione di conoscenze utili in Rete presso banche dati e enti di ricerca che sopperiscano eventuali lacune interne
Il sistema di gestione dell'innovazione	L'organizzazione che nutre le proprie aspettative di crescita nell'ambito dell'innovazione deve saper sfruttare le opportunità derivanti dai vantaggi dell'implementazione del sistema di gestione dell'innovazione e dalla sua certificazione che permettono, rispettivamente, di assicurare l'efficacia e l'efficienza dei processi e di essere "qualificata" al cospetto dei requisiti stabiliti per la richiesta dei finanziamenti	4	4	16	Alto	L'organizzazione ha provveduto a stabilire la procedura <b>PROC-920 - Audit Interni</b> grazie alla quale, attraverso il Programma Annuale di Audit, provvede a verificare con regolarità: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La conformità dell'operato dell'organizzazione a quanto prevedono i documenti di sistema</li> <li>▪ La conformità del sistema di gestione alla norma ISO 56002:2021</li> </ul>

**0.2 Obiettivi**

La vision dell'organizzazione, determinata a seguito dell'analisi di contesto e del suo monitoraggio, è la seguente:

**Formare e qualificare le persone impiegate nei processi di business (delle organizzazioni clienti) in relazione alle esigenze e alle aspettative delle organizzazioni attraverso strumenti tecnologici basati sull'intelligenza artificiale e su ambienti di realtà virtuale**

La finalità strategica del sistema di gestione dell'innovazione, basata sulla vision appena indicata, è la seguente:

**Acquisire sistematicamente vantaggi competitivi, misurabili in Risultato Netto dell'organizzazione, attraverso l'introduzione di nuovi prodotti e servizi formativi, l'individuazione di nuovi clienti e l'adozione di nuovi processi e nuovi supporti**

Considerando il contesto dell'organizzazione e le azioni attuate per far fronte ai rischi e alle opportunità, gli obiettivi di innovazione dell'organizzazione, basati sulla finalità strategica indicata e coerenti con la Politica, sono i seguenti. Essi, conformemente alla norma, sono stati specificamente dettagliati, da tutti i punti di vista richiesti, nel prospetto dedicato alla Pianificazione:

<b>OBIETTIVI</b>			
<b>DENOMINAZIONE</b>	<b>DESCRIZIONE</b>	<b>RESPONSABILE</b>	<b>CODIFICA S.M.A.R.T.</b>
IMMISSIONE DELL'INNOVAZIONE SUL MERCATO	Sperimentare l'impiego di una piattaforma informatica per la formazione, basata su algoritmi di intelligenza artificiale che presiedano il funzionamento dell'intero processo formativo in un ambiente di realtà virtuale	Alta direzione	Lanciare la piattaforma di formazione sul mercato e registrare l'iscrizione alla piattaforma da almeno 10.000 utenti entro il 31/12/2024 essendo disposti ad investire un budget dedicato all'iniziativa per un importo di 300.000 euro
TEMPO	Registrare vantaggi competitivi rispetto al tempo di diffusione della conoscenza della piattaforma sul mercato da parte dei potenziali clienti presenti in Europa	RDP Marketing	Essere annoverati tra i pionieri del settore da almeno 100 fonti di informazioni accreditate presso le associazioni degli industriali dei Paesi europei entro il 01/07/2025 essendo disposti a investire un budget in attività promozionali di 100.000 euro
LINGUA INGLESE	Inserire contenuti formativi professionali per il personale delle organizzazioni in lingua inglese	RDP R&D	Riprogettare i contenuti formativi esistenti in lingua italiana allo scopo di soddisfare le esigenze degli utenti europei che invece parlano in lingua inglese essendo disposti a investire un budget in attività promozionali di 10.000 euro
SUPPORTI ECCELLENTI	Assicurare sempre i supporti necessari alle attività lavorative dedicate alle iniziative di innovazione	Alta direzione	Sottoporre i supporti disponibili alla continua valutazione (tramite test) da parte delle persone che li impiegano registrando un indice di soddisfazione non inferiore a 4, 5 in una scala di valutazione che va da 1 a 5 con il budget assegnato indicato nel primo obiettivo relativo all'immissione dell'innovazione sul mercato

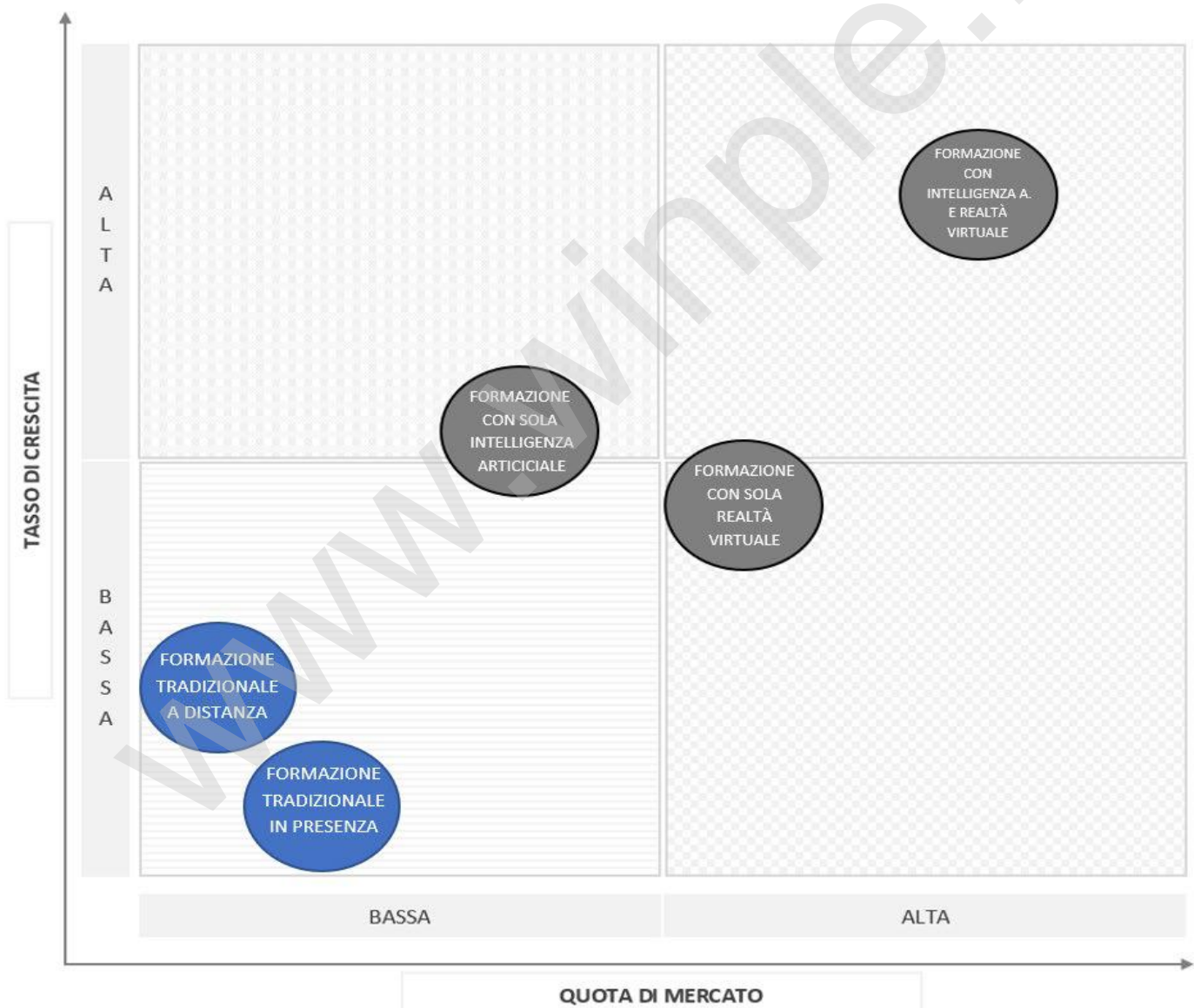


**0.5 Portafogli per l'innovazione**

**Valutazione delle iniziative di innovazione**

Nella matrice BCC, in relazione alle previsioni relative al tasso di crescita del mercato e quindi al volume della domanda e alla quota di mercato che l'organizzazione possiederà, sono state valutate e rappresentate le tre iniziative di innovazione.

Il management, a solo titolo di riferimento e allo scopo di apprezzare il valore del business legato all'innovazione, ha riportato nella matrice anche le iniziative di business corrente e cioè quelle che l'organizzazione gestisce a prescindere dalle iniziative di innovazione.



In relazione alla valutazione effettuata, l'organizzazione decide di mantenere le iniziative di innovazione e di sostenere i relativi investimenti per ciascuna allo scopo di mitigare il rischio di mercato e poter contare, in qualunque evenienza, sullo sviluppo selettivo di quella che conserverà la necessaria profittabilità.

**Indice generale del modulo**

<b>01</b>	Persone
<b>02</b>	Tempo
<b>03</b>	Conoscenze
<b>04</b>	Finanziamenti
<b>05</b>	Infrastrutture
<b>06</b>	Competenze
<b>07</b>	Consapevolezza
<b>08</b>	Comunicazione
<b>09</b>	Informazioni documentate
<b>10</b>	Strumenti e metodi
<b>11</b>	Intelligence
<b>12</b>	Proprietà intellettuale

**SUPPORTI**

MOD-710-A

06	COMPETENZE RESE DISPONIBILI
<b>PROCESSI</b>	L'alta direzione provvede a rendere disponibili: <b>Competenze</b> in riferimento ai processi indicati in tabella, secondo i criteri <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Adottati in base alla norma</li> <li>▪ Documentati nelle corrispondenti procedure</li> </ul>
<b>MONITORAGGIO DEL CONTESTO E PIANIFICAZIONE</b>	<b>Competenze gestionali</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Innovation management</li> <li>▪ Marketing</li> <li>▪ Ricerche di mercato</li> <li>▪ Analisi dati</li> </ul> <b>Soft skill</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gestione del tempo</li> <li>▪ Lavoro per obiettivi</li> <li>▪ Comunicazione interpersonale</li> <li>▪ Brainstorming</li> <li>▪ Decision making</li> </ul>
<b>IDENTIFICAZIONE DELLE OPPORTUNITÀ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Project management</li> <li>▪ Verifica di ipotesi</li> <li>▪ Analisi scenari</li> <li>▪ Etnografia</li> <li>▪ Design thinking</li> <li>▪ Big data</li> <li>▪ Critical thinking</li> </ul>
<b>CREAZIONE DEI CONCEPT</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Etnografia</li> <li>▪ Design thinking</li> </ul>
<b>VALIDAZIONE DEI CONCEPT</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Verifica di ipotesi</li> <li>▪ Analisi scenari</li> <li>▪ Big data</li> <li>▪ Critical thinking</li> </ul>
<b>SVILUPPO DELLE SOLUZIONI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Project management</li> </ul>
<b>IMPLEMENTAZIONE DELLE SOLUZIONI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Project management</li> </ul>
<b>CRITERI DI GESTIONE INTEGRATI NELLE PROCEDURE</b>	<b>PROC-720 - Persone e competenze</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Determinare le competenze necessarie</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Assicurare le competenze</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Stabilire l'inventario delle competenze e dei gap</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Gestire l'acquisizione delle competenze</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Considerare le competenze esterne</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Stabilire relazioni tra competenze differenti</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Allineare le competenze interne alle parti rilevanti esterne</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Documentare le competenze</li> </ul>

[www.winple.it](http://www.winple.it)

**PROTEZIONE DEL KNOW-HOW**
**MOD-714-C**

ASSET INTELLETTUALE	INFORMAZIONI	RISCHI E VALUTAZIONE	MISURE DI PREVENZIONE	RESPONSABILE EFFICACIA
<b>TECNOLOGIE REALTÀ VIRTUALE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Normativa europea</li> <li>▪ Standard diffusi</li> <li>▪ Performance tecniche presenti sul mercato</li> <li>▪ Andamento dei prezzi</li> <li>▪ Dispositivi per la registrazione</li> <li>▪ Dispositivi per l'utilizzo</li> <li>▪ Produttori e distributori</li> <li>▪ Aspettative dei consumatori</li> <li>▪ Prodotti/servizi e ciclo di vita</li> <li>▪ Crescita e andamento della domanda</li> <li>▪ Crescita e andamento dell'offerta</li> <li>▪ Volume d'affari europeo</li> <li>▪ Volume d'affari mondiale</li> <li>▪ I fornitori</li> </ul>	<b>PERDITA DI RISERVATEZZA</b> <input checked="" type="checkbox"/> Alto <input type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Basso	Controllo d'accesso al database attraverso l'identificazione biometrica  Cifratura delle informazioni	RDP Marketing Assistito dall'amministratore di sistema
		<b>PERDITA DI INTEGRITÀ</b> <input type="checkbox"/> Alto <input checked="" type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Basso	Attivazione dell'antivirus presso il Server e i client	
		<b>PERDITA DI DISPONIBILITÀ</b> <input type="checkbox"/> Alto <input checked="" type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Basso	Backup	
<b>TECNOLOGIE INTELLIGENZA ARTIFICIALE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Normativa mondiale</li> <li>▪ Normativa europea</li> <li>▪ Questioni etiche</li> <li>▪ Applicazione nell'ambito della formazione</li> <li>▪ Tecnologia delle reti neurali</li> <li>▪ Algoritmi</li> <li>▪ Processi di apprendimento</li> <li>▪ Fornitori</li> <li>▪ Brevetti</li> </ul>	<b>PERDITA DI RISERVATEZZA</b> <input checked="" type="checkbox"/> Alto <input type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Basso	Controllo d'accesso al database attraverso l'identificazione biometrica  Cifratura delle informazioni	RDP R&S Assistito dall'amministratore di sistema
		<b>PERDITA DI INTEGRITÀ</b> <input type="checkbox"/> Alto <input checked="" type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Basso	Attivazione dell'antivirus presso il Server e i client	
		<b>PERDITA DI DISPONIBILITÀ</b> <input type="checkbox"/> Alto <input checked="" type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Basso	Backup	
<b>FINANZIAMENTI PER L'INNOVAZIONE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Enti finanziatori</li> <li>▪ Progetti e misure europei</li> <li>▪ Bandi di finanziamento</li> <li>▪ Requisiti per il finanziamento</li> <li>▪ Procedure di candidatura</li> <li>▪ Procedure di istruttoria</li> <li>▪ Template per il business plan</li> <li>▪ Procedure di rendicontazione</li> <li>▪ Circostanze accreditanti</li> <li>▪ Valutazione del merito creditizio</li> </ul>	<b>PERDITA DI RISERVATEZZA</b> <input type="checkbox"/> Alto <input type="checkbox"/> Medio <input checked="" type="checkbox"/> Basso	Controllo d'accesso al database attraverso l'identificazione biometrica	RDP Amministrazione Assistito dall'amministratore di sistema
		<b>PERDITA DI INTEGRITÀ</b> <input type="checkbox"/> Alto <input checked="" type="checkbox"/> Medio <input checked="" type="checkbox"/> Basso	Attivazione dell'antivirus presso il Server e i client	
		<b>PERDITA DI DISPONIBILITÀ</b> <input type="checkbox"/> Alto <input type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Basso	Backup	

**PROFILO RICERCATO**

**MOD-720-A**

**PROFILO RICERCATO**

**RUOLO RICERCATO**

Responsabile di processo: Ricerca e sviluppo

**MANSIONI DA ASSEGNARE**

- 1 Definizione di concept
- 2 Riesame di concept
- 3 Progettazione esecutiva delle soluzioni
- 4 Coordinamento dei ricercatori interni ed esterni

**TITOLO DI STUDIO**

Laurea in scienze dell'informazione oppure ingegneria informatica

**ESPERIENZA**

Almeno due anni nel settore

**REQUISITI DI AFFIDABILITA'**

- 1 Lettera di presentazione dell'affidabilità (da referente autorevole es: ex datore di lavoro, ex responsabile)
- 2 Assenza di procedimenti penali legati a crimini informatici

**CONOSCENZE PREGRESSE NECESSARIE**

- 1 Lingua inglese
- 2 Tecniche di statistica descrittiva e inferenziale

**COMPETENZA INTERNA DA ACQUISIRE**

- 1 Project management
- 2 Processi generativi delle idee (back casting e ricerca etnografica)
- 3 Attività operative dei processi di innovazione

**CONSAPEVOLEZZA INTERNA DA ACQUISIRE**

- 1 Visione e strategia e politica dell'innovazione
- 2 Obiettivi e pianificazione dell'innovazione
- 3 Rischi e opportunità relative alle innovazioni
- 4 Benefici del sistema di gestione dell'innovazione

**Data**

**Firma**

**ALBO DEGLI INNOVATORI**
**MOD-720-I**
**ALBO INNOVATORI DELL'ORGANIZZAZIONE**

L'organizzazione ha stabilito di qualificare "innovatori" quelle persone coinvolte dai processi di innovazione che si distinguono per:

- L'originalità delle soluzioni proposte ai problemi presentatisi
- La praticabilità delle soluzioni proposte e la loro sostenibilità finanziaria
- L'attitudine a cogliere soluzioni dalle intuizioni (che rispetto agli altri processi cognitivi forniscono risultati più velocemente)

Il presente albo è reso pubblico presso:

- La bacheca dell'organizzazione
- Il sito web istituzionale
- Le brochure aziendali
- Il sistema informativo aziendale

Il rating di innovazione esprime il rapporto tra le preferenze espresse e il numero dei partecipanti alla votazione.

NOMINATIVO INNOVATORE	DATA DI QUALIFICA	PARTECIPANTI ALLA VOTAZIONE	PREFERENZE ESPRESSE	RATING DI INNOVAZIONE
Marco Rossi	05/02/2021	21	17	80%
Francesco Gialli	22/07/2021	24	21	87%
Marina Verdi	14/10/2021	21	18	85%
Jenny Smith	14/12/2021	22	18	81%