



PROCEDURE UNI ISO 56002:2021 GESTIONE DELL' INNOVAZIONE

Kit Sistemi di gestione ISO 56002

Pacchetto completo di strumenti e modulistica comprendente **manuale, procedure gestionali, procedure di innovazione, check list, modulistica e template** per implementare un **sistema di gestione dell'innovazione**.

- Aggiornato alla versione 2021
- Documenti modificabili e personalizzabili
- Assistenza normativa gratuita

Il manuale del sistema ISO 56002

Documento con cui l'organizzazione descrive le finalità strategiche, l'approccio nei confronti dell'innovazione, la modalità di implementare il sistema di gestione e i risultati attesi.

Procedure di innovazione

Ingegnerizzano l'attività di "produzione" del valore innovativo con la identificazione delle opportunità, creazione e validazione dei concept, sviluppo e l'implementazione delle soluzioni.

Le procedure gestionali

Oltre alle tradizionali procedure troviamo l'acquisizione della conoscenza, i finanziamenti, strumenti e metodi, gestione dell'intelligence strategica e della proprietà intellettuale.

Modulistica e template

Per fornire evidenza oggettiva di compimento di un'attività attesa e dare prova di conformità rispetto a quanto previsto da procedure e documenti "prescrittivi". Template di scenari.

ESEMPI DI PROCEDURE E MODULISTICA

CompanyLogo PROCEDURA UNI ISO 56002:2021 GESTIONE DELL' INNOVAZIONE

MANUALE PER LA GESTIONE DELL' INNOVAZIONE MOD-001

8.2.1.1.1. Attività operativa

8.2.1.1.2. Sviluppo del requisito

Prima che il concept continui a evolvere per le attività di sviluppo deve essere validata secondo la procedura di innovazione P-1002 - Validazione del concept.

Il processo di validazione sottopone il concept a determinati test per verificarne la fattibilità. Il concept viene esaminato allo scopo di definire le verifiche da effettuare e la sequenza:

- Vengono fatti prove ed eventuali esperimenti pilota
- Si generano prototipi, sufficienti, almeno all'atto di mercato
- Si valutano aspetti tecnici di marketing e aspetti finanziari ed organizzativi

L'organizzazione intende ottenere, da questa validazione, tre output ben precisi:

- Concept validati con determinati livelli di ricchezza concettuale accettabili
- Individuazione di eventuali rapporti di collaborazione per sviluppare il concept
- Nuova conoscenza

8.2.1.1.3. Implementazione delle soluzioni

Una volta che il processo di implementazione, l'organizzazione rende disponibile la soluzione al mercato. Chi adotta il nuovo, può intervenire dove poterlo utilizzare per modificare la loro esperienza ed aspettative.

La procedura P-1003 - Implementazione delle soluzioni stabilisce come:

- Lanciare la soluzione sul mercato
- Raccogliere feedback in merito alle esperienze degli utenti
- Monitorare il trend generale che stabilisce quali sia la soluzione
- Identificare nuove implicazioni per la progettazione sostitutiva
- Analizzare nuovi concetti per il miglioramento della soluzione e nuove opportunità

L'organizzazione ottiene ottimali, dall'implementazione, tre output ben precisi:

- Valore realistico, fattibilità e non l'implementazione
- Un maggior significato ed consapevolezza degli utenti
- Iniziativa (single) o nuove conoscenze per migliorare la soluzione

Pagina: 28 di 38 Modulo: 56002-2021

CompanyLogo PROCEDURA UNI ISO 56002:2021 GESTIONE DELL' INNOVAZIONE

MANIFICAZIONE PROC-002

8.2.1.1.4. Selezione e lancio di concept

Il processo di pianificazione, che l'organizzazione prevede ad eseguire in forma continua, è costituito dalle seguenti fasi:

- Identificazione del livello delle opportunità
- Valutazione dei rischi e delle opportunità
- Determinazione delle azioni
- Determinazione degli obiettivi di innovazione
- Pianificazione dei risultati intermedi per raggiungere gli obiettivi
- Albiati di adeguamento della struttura organizzativa dell'innovazione
- Operazioni di gestione del portafoglio di innovazione

Sottile task: Operazioni di gestione sul portafoglio di innovazione

Le informazioni da riportare in merito per ciascuna iniziativa di innovazione sono le seguenti:

- Tasso di crescita previsto per il mercato (Brent, Mkt)
- Quota di mercato prevista per l'innovazione (Brent, Mkt)
- Valutazione dell'attuale di innovazione (Brent, Mkt, Cash, Div, Div)
- Socialità di investimento attuale dell'investimento

QUESTION MARK		STAR	
Alta crescita del mercato Basso livello di mercato Basso livello di investimento	Alta crescita del mercato Alto livello di mercato Alto livello di investimento	Bassa crescita del mercato Alto livello di mercato Alto livello di investimento	Bassa crescita del mercato Basso livello di mercato Basso livello di investimento
DOG	CASH COW	CASH COW	DOG

Il numero BOC (Brent Consulting Group) è la valutazione in base a cui devono essere determinati dal management il livello per ridurre BOC DOG. Modificazione del diagramma.

Pagina: 28 di 38 Modulo: 56002-2021

CompanyLogo PROCEDURA UNI ISO 56002:2021 GESTIONE DELL' INNOVAZIONE

GESTIONE DELLE RISORSE PROC-003

8.2.1.1.5. Selezione e lancio di concept

Il processo di gestione delle risorse, che l'organizzazione prevede ad eseguire in forma continua, è costituito dalle seguenti fasi:

- Determinazione delle risorse necessarie
- Verifica di budget
- Assegnazione e distribuzione delle risorse
- Valutazione di performance

Quarta fase: Validazione di adeguatezza

L'adeguatezza delle risorse è valutata dalle persone che la valutano quotidianamente. Esse ne valutano l'adeguatezza alle risorse disponibili, ove possibile, nonché il perseguimento degli obiettivi.

La valutazione dell'adeguatezza delle risorse viene effettuata grazie alla somministrazione di un questionario che, ciascun responsabile di processo, prevede e riceve ogni 3 mesi.

In relazione a ciascun soggetto indicato nel questionario, la persona che redige il questionario espone un proprio giudizio in merito al livello di adeguatezza del supporto a valori, indicando, anche la performance del processo che lo deve rendere disponibile.

L'adeguatezza è misurata attraverso l'indice di adeguatezza (INA). Tale indice, a seconda dell'aspetto del management, viene essere espresso attraverso delle valutazioni soggettive che consistono nell'attribuire un punteggio che va da 1 a 5.

La scala è il punteggio che viene attribuito in base alla valutazione.

PUNTEGGIO	IMPLICAZIONI PER LA GESTIONE DELLE RISORSE
1	La risorsa non è completamente adeguata, ma rimane
2	La risorsa è parzialmente adeguata, necessita di miglioramento
3	La risorsa è sufficiente ma necessita di miglioramento
4	La risorsa è adeguata al processo
5	La risorsa è eccellente e consente di migliorare le prestazioni passate

Il personale aziendale coinvolto per il questionario periodico deve compilare il modulo MOD 700-0 Validazione adeguatezza supporti.

Pagina: 6 di 7 Modulo: 56002-2021

Concept
Validazione dei concept e utilizzo da parte del mercato

Pianificazione
Operazioni di gestione sul portafoglio di innovazione

Gestione risorse
Valutazione di adeguatezza delle risorse da impiegare

CompanyLogo PROCEDURA UNI ISO 56002:2021 GESTIONE DELL' INNOVAZIONE

STRATEGIE E VALORI DELL' INNOVAZIONE PROC-001

8.2.1.2.1. Metodologia Backcasting

I processi descritti dell'organizzazione sono attuati dalle seguenti metodologie:

- Backcasting
- Ricerca strategica
- Analisi degli scenari
- Brainstorming
- Iniziativa single
- Business model

Di seguito l'organizzazione ha delineato delle soluzioni che possono guidare le persone ad impiegare le metodologie impiegate nel sviluppo dei suoi. Tali metodologie, a differenza per essere accette per le procedure presenti e di innovazione, non hanno un carattere regolamentare preventivo ma funzione delle iniziative grazie alle quali i gruppi di lavoro possono orientarsi verso la guida di un coach o cioè di una persona più esperta che fa da guida per tutte le persone del gruppo che applicano la metodologia.

8.2.1.2.2. Brainstorming

DESCRIZIONE DEL BACKCASTING

Il backcasting è una metodologia che permette di individuare delle strategie per raggiungere un obiettivo futuro anche quando, nelle condizioni presenti ed attuali, non sembrano esserci possibilità concrete e realistiche per il loro raggiungimento.

Il backcasting è uno dei tre approcci utilizzati per "disegnare" gli scenari futuri che sono:

- L'approccio predittivo
- L'approccio esplorativo
- L'approccio backcasting

Il backcasting impiega l'approccio normativo.

Scenari possibili

68 scenari "ambiziosi" riguardano alle domande: "Cosa accadrà?"

La loro tendenza è riguardare domande delle persone sulle basi dei dati attuali e cioè delle innovazioni presenti. In tale modo il processo backcasting, in quanto regolamentare e futuro, in quanto operativo, gli scenari che vengono generati per il futuro dipendono molto dai dati storici e anche tipo di analisi circa quali fattori sono più probabili e conseguenziali.

Pagina: 6 di 8 Modulo: 56002-2021

Backcasting
Metodologia di strategie per obiettivi futuri

CompanyLogo PROCEDURA UNI ISO 56002:2021 GESTIONE DELL' INNOVAZIONE

FOVILIZZAZIONE DELL' INNOVAZIONE MOD-003

8.2.1.2.3. Selezione e lancio di concept

Il processo di selezione delle iniziative di innovazione

Il numero BOC (Brent Consulting Group) è la valutazione in base a cui devono essere determinati dal management il livello per ridurre BOC DOG. Modificazione del diagramma.

Il management, a solo titolo di riferimento e allo scopo di apprezzare il valore del business legato all'innovazione, fa riferimento alle analisi anche le iniziative di business, concrete e cioè quelle che l'organizzazione precisa e previsione dalle iniziative di innovazione.

Il diagramma illustra la valutazione delle iniziative di innovazione. L'asse Y rappresenta il TASSO DI CRESCITA DEL MERCATO (ALTO/BASSO) e l'asse X rappresenta la QUOTA DI MERCATO (ALTO/BASSO). Le quattro quadranti sono: QUESTION MARK (Alta crescita, basso mercato), STAR (Alta crescita, alto mercato), CASH COW (Bassa crescita, alto mercato), e DOG (Bassa crescita, basso mercato).

In relazione alla valutazione effettuata, l'organizzazione decide di mantenere le iniziative di innovazione e di sviluppare i relativi investimenti per ciascuna alle scope di sviluppo il ruolo di mercato e poter contare, in qualunque momento, sulle iniziative sottoposte di quelle che consentano la necessaria produttività.

Pagina: 12 di 34 Modulo: 56002-2021

Iniziativa di Innovazione
Valutazione per tasso di crescita, domanda e mercato

CompanyLogo PROCEDURA UNI ISO 56002:2021 GESTIONE DELL' INNOVAZIONE

MANIFICAZIONE PROC-002

8.2.1.2.4. Selezione e lancio di concept

Il processo di selezione delle iniziative di innovazione

Il numero BOC (Brent Consulting Group) è la valutazione in base a cui devono essere determinati dal management il livello per ridurre BOC DOG. Modificazione del diagramma.

Il management, a solo titolo di riferimento e allo scopo di apprezzare il valore del business legato all'innovazione, fa riferimento alle analisi anche le iniziative di business, concrete e cioè quelle che l'organizzazione precisa e previsione dalle iniziative di innovazione.

Il diagramma illustra la valutazione delle iniziative di innovazione. L'asse Y rappresenta il TASSO DI CRESCITA DEL MERCATO (ALTO/BASSO) e l'asse X rappresenta la QUOTA DI MERCATO (ALTO/BASSO). Le quattro quadranti sono: QUESTION MARK (Alta crescita, basso mercato), STAR (Alta crescita, alto mercato), CASH COW (Bassa crescita, alto mercato), e DOG (Bassa crescita, basso mercato).

In relazione alla valutazione effettuata, l'organizzazione decide di mantenere le iniziative di innovazione e di sviluppare i relativi investimenti per ciascuna alle scope di sviluppo il ruolo di mercato e poter contare, in qualunque momento, sulle iniziative sottoposte di quelle che consentano la necessaria produttività.

Pagina: 3 di 4 Modulo: 56002-2021

Brainstorming
Idee generate ed esaminate per il raggiungimento di obiettivi